


بهین کسب و کار
براساس آموزه کتاب خلق مدل کسب و کار



بهین کسب و کار، مبتنی بر تسهیل گری کارگاهی



بهین کسب و کار، بر پایه تابلوی طراحی (Canvas)



بهین کسب و کار
(روش خلق مدل کسب و کار دکتر امیرحسین صبورطینت)

کارگاه اول: طراحی و عرضه یابی مدل کسب و کار فعلی

- ارائه کارگاه آموزش خلق مدل کسب و کار
- ارائه مثالهای واقعی از مدلهای کسب و کار شرکتهای موفق
- تشریح المان های 9 گانه مدل کسب و کار
- برگزاری کار عملی: ترسیم مدل کسب و کار فعلی (پوستر طراحی)
- تکمیل چک لیستهای عرضه یابی و نقد مدل کسب و کار فعلی

ما زمینه را برای ترسیم مدل کسب و کار فعلی و عرضه یابی آن فراهم می کنیم.

کارگاه دوم: تسهیل گری برای ترغیب نوآوری

- برگزاری کار عملی برای ترسیم نقشه شناخت (Cognitive Map)
- برگزاری کار عملی در حوزه طوفان مغزی (Brain Storming)
- برگزاری کار عملی در حوزه تفکر بصری و تصویر سازی
- استفاده از سایر تکنیک ها (قصه گوئی، سناریوسازی)

ما زمینه را برای بروز ایده های افراد خلاق در قالب تسهیل گر فراهم می سازیم.

کارگاه سوم: تحلیل پیشرانهای مدل کسب و کار جدید

- کار عملی: تحلیل آثار روندهای کلیدی محیطی بر مولفه های مدل کسب و کار جدید
- کار عملی: تحلیل آثار صنعت (نیروهای رقابتی) بر مولفه های مدل کسب و کار جدید
- کار عملی: بهره گیری از تکنیک استراتژی اقیانوس آبی در خلق مدل کسب و کار جدید

ما زمینه را برای تحلیل پیشران ها و محرکهای موثر بر خلق مدل کسب و کار جدید، فراهم می کنیم.

کارگاه چهارم: طراحی مدل کسب و کار جدید و ارائه گزارش

- طراحی بخش های جدید مشتری
- طراحی ارزش پیشنهادی جدید به مشتری
- طراحی روشهای جدید برقراری ارتباط با مشتریان
- طراحی کانالهای جدید ارزش آفرینی برای مشتری
- ترسیم جریان های درآمدی جدید پیشنهادی
- ترسیم فعالیتهای کلیدی و فرایندهای کلیدی شرکت در مدل جدید
- مشخص نمودن منابع کلیدی در مدل کسب و کار جدید
- مشخص نمودن شرکای کلیدی در مدل کسب و کار جدید
- پیش بینی ساختار هزینه در مدل کسب و کار جدید
- یکپارچه سازی و ارائه گزارش ایده های نوآورانه خلق مدل کسب و کار جدید

ما به شما کمک می کنیم تا ایده های خلاقانه را روی تابلوی طراحی مدل کسب و کار جدید ترسیم کنید.