



الله أكبر

دانشگاه تهران  
WWW.Postmba.org

# برند کارفرمایی Employer Brand

---

امیرحسین صبورطینت  
دکتری مدیریت منابع انسانی  
Sabourtinat.ir

Employer Brand

Employer of Choice

سازمانی که از منظر متقاضیان کار، محل خوبی برای استخدام است!

من برای چه کسانی می‌خواهم سازمانی جذابی به نظر برسم؟



**اهمیت استراتژی صنعت در تصمیمات مدیریت برند :**

- ✓ **ثبات:** همه جای دنیا، یک استاندارد در خدمات رسانی، کیفیت، طعم، آموزش پرسنل و ...
- ✓ **نوآوری:** ثبات از نظر او، تضادی با نوآوری نداشت است : نظیر ارائه محصول بیگ مک
- ✓ **انعطاف پذیری:** سربلند از موج مخالفت های فعالان محیط زیست و تغذیه با به خدمت گرفتن تیم بین المللی کارشناسان تغذیه . بسته بندی های تجدیدپذیر و ...



# روش سنتی برند کارفرمایی (هزینه بالا/وفاداری مادام العمر)!



جاذبه سازمانجی

مأموریت

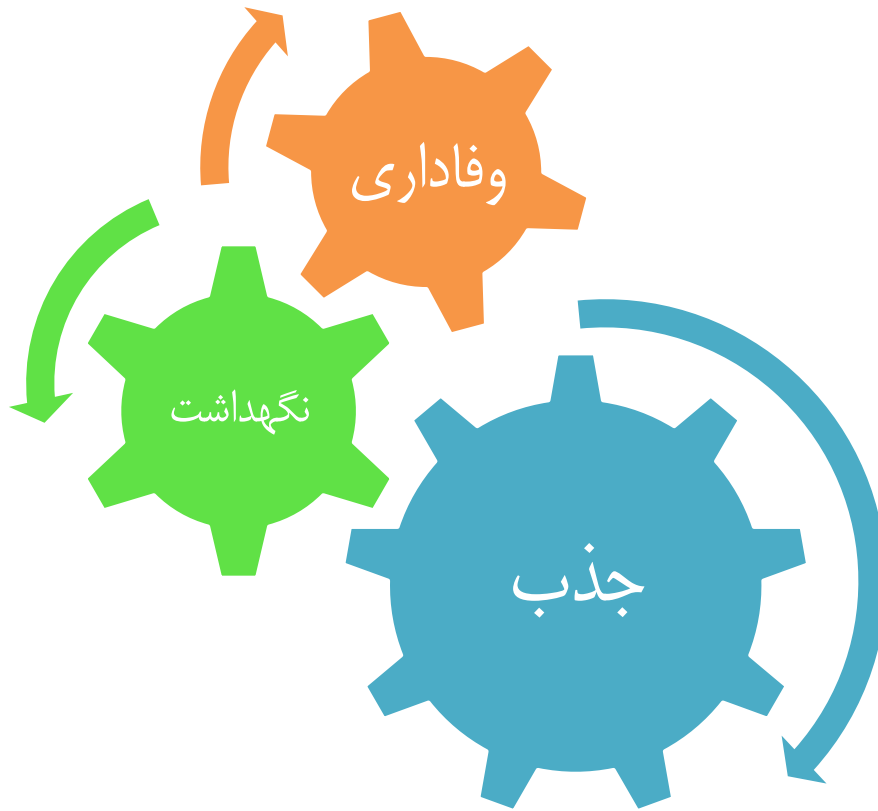
فازجی



درمان رایگان

پرسنال رسمی





- فقط هنگام استخدام جذاب نباش!
- عدم ارائه وعده های دروغین در بدو استخدام و شفافیت
- بیا جلو عزیزم. ما یک خانواده هستیم!

**فرهنگ و ارزشهایی که دنبال می کنیم در همه فرایندها متبلور شود!**

# نسل Z و تعریف جدید از برند کارفرمایی



- همگام با فناوری روز
- فردگرایی و استقلال
- میل به رشد سریع
- سبک زندگی متفاوت
- انعطاف پذیری/تغییر
- ریسک پذیری بیشتر
- کار شبکه ای
- دورکاری/کار مجازی
- و ....

**تعریف یک برند خوب کارفرمایی برای نسل Z متفاوت است!**



اگر روزی هم خدا حافظی کردیم، از سازمان  
به خوشنامی یاد کنیم!





امکانات میگذاری و هنگام استفاده چپ چپ نگاه می کنی؟!



- شرکتهایی با کار شبانه روزی (مثل پینترست، آمازون و ..) نیز وجود دارند که برند کارفرمایی آنها صرفاً بخاطر امکان رشد آتی کارکنان است.
- گاهی SME های ناشناخته برند کارفرمایی بهتری دارند!

آواز دهل شنیدن از دور خوش است!

## مدل جایزه تعالی سازمانی



کارکنان ناراضی، برند بازار شرکت را نیز نابود می کنند!

- توجه به ایمنی و سلامت واقعی کارکنان
- توازن واقعی کار و زندگی
- استقلال عمل و بازخورد در کار
- ساعت های کاری انعطاف پذیر
- غنی سازی شغلی
- پاداش های اثرگذار و مودبانه
- فرصت های رشد و توسعه
- کارهای تیمی و چالش برانگیز
- بهره مندی از استعداد پیدا و پنهان افراد
- برنامه های شاد درون سازمانی

**بخش اصلی برند کارفرمایی، جبران خدمات غیرمالی است!**



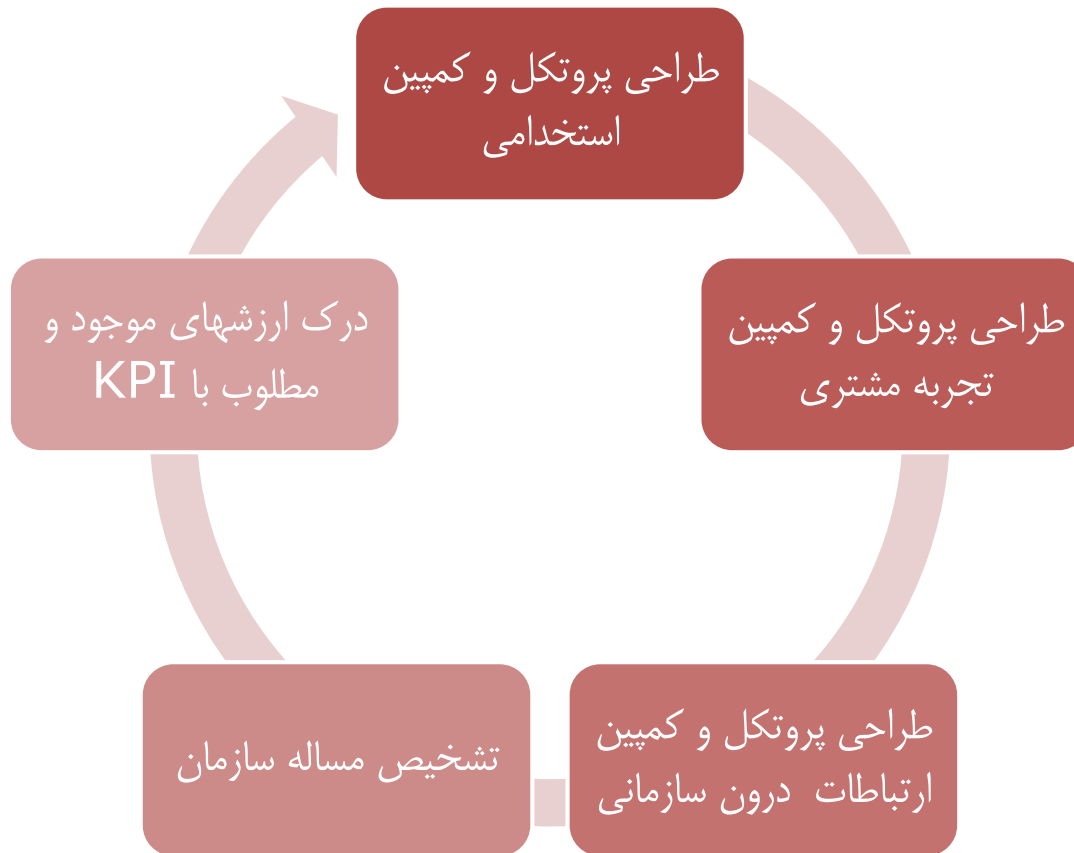
امکان انجام پیمایش های بومی سازی شده درون سازمانی با استفاده از پرسشنامه های مشخص هم وجود دارد.

 A screenshot of the Glassdoor website's login and registration interface. The top navigation bar includes the Glassdoor logo, "Find a Job" with a dropdown arrow, "For Employers" with a dropdown arrow, "Sign In", and "Post Jobs Free". The main heading reads "Find The Job That Fits Your Life". Below this is a disclaimer: "By continuing, you agree to our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#)." There are two large buttons: "Continue with Facebook" (blue) and "Continue with Google" (white with red text). Below these is an "or" separator. At the bottom, there are two input fields: "Create account with Email" (with an envelope icon) and "Password" (with a lock icon). The background shows a blurred image of a man looking down.









- چرخه کلی بدین شکل است و حسب ضرورت می تواند گامهایی به آن اضافه و کم شود.
- رویکرد حاکم بر طراحی برند کارفرمایی، درک ارزشها و فرهنگی است که سازمان می خواهد در خود خود و کارکنان ایجاد و تقویت نماید.



با تشکر از حسن توجه شما

# آرکی تایپ ۱ : همه پسند (Every man)

- بر این اعتقاد است که همه‌ی افراد به شکلی همسان صرف نظر از شرایط، سن، قومیت و عقیده با اهمیت هستند. همچون یک همسایه‌ی خوب، به دنبال آن است که اعمال نیکویی را بدون نیاز به قهرمان‌بازی و ماجراجویی انجام دهد. دارای یک صمیمیت جذاب است. دارای یک رویکرد غیر جدی نسبت به زندگی است و ترجیح می‌دهد که درک شده و برای همه مفید باشد.



نقاط قوت: مباشرت، نوع‌دوستی، احترام و خدمت، خوب‌رویی، مسئولیت، گرایش به شنونده‌ای خوب و سخت‌کوش بودن. قدرت بزرگ شخصیت، وفاداری، حامی بودن، مفید بودن، عمل‌گرا و پراز منبع بودن. چالش‌ها: رفتار عجیب، بی‌خبری، مشغولیت با روتین‌های پایه‌ای زندگی.

# آرکی تایپ ۲: حامی (Caregiver)

هیچ واژه‌ی بهتر از «نوع دوست» مناسب نیست. به هیچ وجه به خود توجه نکرده و برای مراقبت و پرورش دیگران حاضر به از خودگذشتگی است. علاقه دارد که دیگران را با نصیحت‌های خود همراه کند. به دیگران گوش داده و از آن‌ها مراقبت می‌کند. مهربان، بخشنده، موثر، فداکار، صبور و لایق است. می‌تواند در هر شرایطی راه مناسب را پیدا کرده و در مشکلات آرامش خود را حفظ کند و در شرایط پیچیده و مشکل می‌تواند به همه‌ی دوستان و اطرافیان نور امید بخشد.



نقاط قوت: مباشرت، نوع‌دوستی، احترام و خدمت، خوب‌رویی، مسئولیت، گرایش به شنونده‌ای خوب و سخت‌کوش بودن. قدرت بزرگ شخصیت، وفاداری، حامی بودن، مفید بودن، عمل‌گرا و پر از منبع بودن.  
چالش‌ها: رفتار عجیب، بی‌خبری، مشغولیت با روتین‌های پایه‌ای زندگی.

# آرکی تایپ ۳: حاکم (Ruler)

دارای قدرت و کنترل است و تمایل به رهبری دارد. این آرکی تایپ برند نیازی به حمایت خیرخواهانه ندارد. به جای آن، با خبرگی و شایستگی‌های شخصی خود، کنترل را به دست می‌گیرد. واقع‌گرا است و معنی را در ساختن ساختارها، سازمان‌ها و محیط‌های هماهنگ، مفید و سودمند پیدا می‌کند.



نقاط قوت: قدرت، اعتماد به نفس، کنترل‌گرایی، مقامی والا، رهبری.  
چالش‌ها: ترس از دست دادن کنترل و هرج و مرج، تکبر، استبداد.

# آرکی تایپ ۴: آفرینشگر (Creator)

نیاز بسیاری به بیان خویش و پیشگام فرهنگی بودن دارد. دارای قوه‌ی خلاقیت بسیار قوی است و حس زیبایی شناسی بسیار والا دارد. معمولاً در محیط‌هایی ظاهر می‌شود که سلیقه‌ی خوب همه جا به چشم می‌خورد و دارای دیدگاهی منحصر به فرد است. نیاز به نوآوری، ابتکار و بازسازی دارد و با اعتقاد به تجلی درونی، سخت‌کوش و هدف‌گرا است.



قاط قوت: خلاقیت، تصور، تفکر غیرخطی، تفکر رادیکال، نوآوری، ظرافت معقول.  
چالش‌ها: بیش از حد نمایشی، افسردگی هنگام شکست در خلق چیزی، کمال گرایی، ترس از میانجی‌گری و قضاوت.

# آرکی تایپ ۵: شعبده باز (Magician)

با توصیفات پویا، تاثیرگذار، کاریزماتیک و باهوش همراه است. قادر است دنیا را با لنزهای مختلفی ببیند. می تواند قوانین پایه‌ای کائنات را برای خلق رؤیاهای در واقعیت درک کند و متمایل به تجربه‌ی موضوعات و پیدا کردن وحدت در اشیاء و اتفاقات است. درباره‌ی عملکردهای مخفی دنیا کنجکاو است و با آیین‌ها و قدرت‌های ماورائی ایده‌ها را به واقعیت تبدیل می‌کند. قادر است جادو را از درون به بیرون به انجام رسانده و به نتایج خود خارج از قوانین عادی زندگی دست یابد.



نقاط قوت: توانایی داشتن رویاهایی عظیم، قدرک درک اسرارآمیز، شهود و هوش چشم‌گیر، کاریزما و جذبه، چشم‌اندازی والا.

چالش‌ها: انجام کار، حيله‌گری، غرور.

# آرکی تایپ ۶: قهرمان (Hero)

برای رهایی بخشی جامعه با استفاده از اعمال خارق‌العاده، شجاعانه و خیرخواهانه اقدام می‌کند. این آرکی تایپ توسط افرادی که از خودگذشتگی، استقامت و شجاعت را برای انجام این وظایف درک می‌کنند تحسین می‌شود. به عنوان یک آموزنده‌ی دائم همواره به دنبال درک نیروهای درونی زندگی و تعریفی کامل از خود است. در راه خود شناسی با چالش‌ها و سختی‌های بسیار زیاد مواجه می‌شود. خودگذشتگی برای به دست آوردن هدف دگرگون‌ساز دارد.



نقاط قوت: فداکاری، شجاعت، رستگاری، دگرگونی، ایمان، استحکام و قوت، استقامت.  
 چالش‌ها: پندار غلط عظمت و شکوه، تکبر، وسوسه‌ی قدرت.



# آرکی تایپ ۷: سرگرم کننده (Jester)

در لحظه با خوشحالی زندگی می‌کند و در تلاش است تا دنیا را روشن سازد. قادر است دیدگاه‌ها و معانی را ترکیب کرده، از اتفاقات و افراد تفسیرهایی شگفت‌انگیز داشته باشد. این آرکی تایپ می‌تواند حقیقت را با قدرت بیان کند. او به عنوان شخصیتی عجیب و خنده‌دار شناخته شده و ورای هنجارهای سنتی و اجتماعی است. آرکی تایپ دلک‌ زندگی را همچون یک زمین بازی پر از فرصت، وحشی و دیوانه‌وار می‌بیند.



نقاط قوت: طنز، اصالت و ابتکار، بی‌ادبی، آگاهی لحظه‌ای، قابلیت‌های اجتماعی والا.

چالش‌ها: خطر اشتباه درک شدن و سوتفاهم، مورد گریز واقع شدن و یا تهدید شدن، وسوسه به انجام حقه‌های ظالمانه، متمایل به اتلاف وقت، گستاخی، گرایش به از هم جدا کردن.

# آرکی تایپ ۸ : عاشق (Lover)

دارای شور و علاقه‌ی بی‌حد و حصر برای زیبایی، نزدیکی و همکاری است. این آرکی تایپ برند علاقه به جذب، دادن و دریافت کردن دارد. آرکی تایپ عاشق مایل است عشقی صمیمی را همراه با شور و از خودگذشتگی فراوان داشته باشد و سعادت و وحدت را پرورش می‌دهد. آرکی تایپ عاشق تجربه‌ی انسانی را ارتقا می‌بخشد و باعث دگرگونی و تجدید حیات است.



نقاط قوت: وفاداری، احساسات قوی، تمایلات جنسی و روحانی، وسیع و گسترده، سرزندگی، قدردانی.  
چالش‌ها: علاقه‌مندی غیر عادی، بی‌قاعدگی، حسادت، ترس از ناکافی بودن، ترس از تنها بودن.

# آرکی تایپ ۹: معصوم (Innocent)

آرکی تایپ برند معصوم پاک، خالص و بی‌گناه است. این آرکی تایپ از هر اشتباه و گناه در گذشته مبرا است. آرکی تایپ معصوم همیشه خوش بین است و لیوان را همیشه نیمه پر می‌بیند. این آرکی تایپ از هرگونه مکر و فساد به دور بوده و به دنبال وعده‌ی بهشت است. در والاترین تجربه‌ی خود، این آرکی تایپ تجسم حس وحدت است. آرکی تایپ معصوم بازتاب دهنده‌ی صلح و پذیرش درونی است. این آرکی تایپ می‌تواند باعث ایجاد حس نوستالژی شود.



نقاط قوت: حس بی‌حد و مرز حیرت، پاکی و خلوص، آزاد از تعصب، اعتماد، عشق بدون قید و شرط، صداقت، سالم بودن.

چالش‌ها: تمایل به پنهان شدن در وهم و خیال، تمایل به دوری کردن، رد کردن و سرکوب مشکلات، ترس از مجازات برای موضوعی اشتباه و بد.

# آرکی تایپ ۱۰: جستجوگر (Explorer)

دارای میل بسیار قوی برای داشتن تجربه‌هایی جدید است. ارزش بسیاری برای استقلال و خودمختاری قائل می‌شود. دارای تمایل قلبی برای عدم استقرار است، اما لزوماً با این موضوع چالشی ندارد و حاضر است دست به هر کاری برای رهایی از ملالت و خستگی بزند. رهایی از این حس ممکن است دست به ریسک‌های بزرگی بزند. این آرکی تایپ به دلیل بسط مرزها و لذت داشتن اکتشافات غیرمنتظره شناخته شده است. فلسفه‌ی «بدون محدودیت بودن» را عمیقاً باور دارد.



نقاط قوت: استقلال، شجاعت، آزادی، خودمختار، شورشگری.  
چالش‌ها: افراط، بی‌مقصد بودن، سردرگمی.

# آرکی تایپ ۱۱ : (Outlaw / Rebel)

۲۹

کلید تغییر اجتماعی و پذیرش دیدگاه‌ها، چشم‌اندازها و دگرگونی‌های تازه است. این آرکی تایپ سنبل بیداری است. به عنوان یک قانون شکن، سنت‌های گذشته را با پرسش‌های خود به چالش می‌کشد و دارای توانایی رهبری است و در عمل شجاع و قدرتمند است. آرکی تایپ شورشگر به دیگران کمک می‌کند که ترس از قانون‌شکنی را از خود دور کنند.



نقاط قوت: رهبری، قابلیت پذیرش ریسک، تفکر مترقی و محرک، شجاعت، قدرت شخصی، صداقت، آزمایش‌گرا و متمایل به سعی و خطا.  
چالش‌ها: استعداد تحریک شدن به وسیله‌ی نفرت و عصبانیت، منفی‌گرایی، از دست دادن مرزها، رفتار مجرمانه و قانون‌شکن، تعصب.

# آرکی تایپ ۱۲: حکیم یا دانا (Sage)

آرکی تایپ دانا به استقلال، شناخت کمال و حقیقت مایل است. این آرکی تایپ نسبت به نظرات متخصصان به خوبی واکنش می‌دهد اما به صورت ذاتی شکاکی واقع‌بین است. میلی شدید به خود مختاری دارد و به یادگیری به این دلیل علاقه دارد که به او توانایی دوری از توده‌ها و باقی ماندن با غایت و منظور اصلی خویش را می‌دهد.



نقاط قوت: حکمت، هوش، در جستجوی حقیقت، شفافیت تفکر، قابلیت تصمیم‌گیری منطقی، احتیاط، استعداد پژوهشگری پرکار بودن.

چالش‌ها: ترس از فریب خوردن و یا نادیده‌گرفته شدن، استعداد داشتن احساس جدایی از واقعیت، تعصب، تکبر، عدم اقدام و عمل.