



# شماتیک مدل مراوده استراتژیک در صنعت: راهنمای مراوده استراتژیک

طراحی: امیرحسین صبورطینت



مراحل	ارزیابی و آگاهی استراتژیک (30 امتیاز) Strategy Awareness	ارزیابی مشارکت استراتژیک (40 امتیاز) Strategy Involvement	ارزیابی باور استراتژیک (30 امتیاز) Strategy Belief
هدف و کارکرد	<ul style="list-style-type: none"> <li>سنجش تفکر استراتژیک مدیران صنعت</li> <li>درک هوشمندی کارکنان</li> <li>درک هوشمندی استراتژیک نظری کارکنان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>درک مشارکت مدیران در تدوین و اجرا</li> <li>درک همسویی عملی کارکنان صنعت</li> <li>سنجش الزامات محوری مشارکت در اجرای راهبرد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>درک موفقیت مدیریت بر قلبها</li> <li>سنجش باورپذیری استراتژی</li> <li>سنجش باور ادراکی کارکنان صنعت</li> </ul>
زیرمعیارها و اوزان در مدل	<p>آگاهی استراتژیک خودرویی</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تفکر استراتژیک مدیران: 10</li> <li>آگاهی از اسناد فرادستی: 25</li> <li>آگاهی از مفاهیم نظری: 10</li> <li>آگاهی از سابقه استراتژی صنعت: 10</li> <li>محتوای سند راهبردی سازمان: 15</li> <li>راهبرد شرکای تجاری: 30</li> </ul>	<p>مشارکت استراتژیک در اجرای راهبرد</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ثبات مدیریت در صنعت: 15</li> <li>فرهنگ سازمانی اثربخش: 15</li> <li>همسویی اهداف فردی و سازمانی: 15</li> <li>پاداش متصل به استراتژی: 20</li> <li>همسویی شایستگی شاغلین: 15</li> <li>مشارکت در تدوین: 20</li> </ul>	<p>باور استراتژیک به راهبرد صنعت</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>باور، شدنی، اجرایی و قانونی: 30</li> <li>مشارکت باور به تدوینگر تیم: 30</li> <li>نتایج و پیامدهای راهبرد: 30</li> <li>باور به طی شدن فرایند منطقی تدوین راهبرد: 10</li> </ul>
اصول راهنما	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدیر با سبک کاریزمانیک</li> <li>مدیر تحول گرا با کارنامه تحول در حداقل یک پروژه ملی</li> <li>داشتن شهرت (خوشنامی) در صنعت</li> <li>تسلط کارکنان بر راهبرد بالادستی</li> <li>آگاهی از قوانین متغیر حاکم بر صنعت</li> <li>وجود بانک اطلاعات اسناد بالادستی خودرویی به روز</li> <li>آشنایی با مدل هوشین کانری</li> <li>مدارک دانشگاهی یا علمی کاربردی حوزه استراتژی</li> <li>آشنایی با سایر مدل‌های</li> <li>سنوات تجربه در تدوین راهبرد در صنعت خودرو</li> <li>سنوات تجربه در بخش های برنامه ریزی شرکت</li> <li>چشم انداز، ماموریت و ارزشها</li> <li>آگاهی از استراتژی کلان و راهبردها</li> <li>دانش از استراتژی شریک تجاری خارجی</li> <li>شناخت برندهای صنعت و اشراف بر نقشه بازار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>فاصله قدرت بین مدیریت و کارکنان</li> <li>خرده فرهنگ پره وری در سطح کارخجبت خودرویی</li> <li>خرده فرهنگ پیاده سازی مدیریت بر مبنای اهداف مبتنی بر الگوبرداری از شرکتهای بین المللی</li> <li>وجود کارت امتیازی متوازن فردی پرسنل</li> <li>متمصل بودن کارانه کارخانجات به اهداف راهبردی شرکت</li> <li>وجود پادشهای متصل به سهم بازار</li> <li>تشکیل کمیته راهبری مششکل از همه معاونتها</li> <li>نفر-ساعت مشارکت در کمیته راهبردی صنعت</li> <li>وجود پروفایل شایستگی برای مشاغل استراتژیک</li> <li>همسویی سرمایه انسانی (درصد آمادگی در مشاغل استراتژیک)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>شدنی بودن اهداف صنعت در افق 1404</li> <li>اجرایی و قانونی بودن اهداف صنعت در افق 1404</li> <li>ذیصلاح بودن هیات مدیره در تدوین راهبرد</li> <li>صلاحیت از منظر بالادست</li> <li>افزایش سهم بازار</li> <li>افزایش حاشیه سود</li> <li>تناسب مدل تدوین راهبرد با صنعت</li> </ul>
ابزارهای پیشنهادی	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدل لیدکا - مدل هملا</li> <li>آزمون نوشتن نقد بر راهبرد صنعت</li> <li>آزمون تئوری مدارک دانشگاهی</li> <li>تحلیل رزومه های فردی</li> <li>نسبت توافق راهبرد</li> <li>ارایه کارگاهی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدل شاین - مدل دنیسون</li> <li>مدل I-BSC - مدل استراتژیک</li> <li>نقشه همسویی کاپلان</li> <li>رویکرد مشارکتی تدوین</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نظرسنجی ادراکی</li> <li>مدل سنجش سبک رهبری</li> <li>شاخصهای نهایی کارت امتیازی</li> <li>نظرسنجی تناسب مدل</li> </ul>
نتایج	ارتقای نفوذ ذهنی استراتژی صنعت	ارتقای نفوذ عملی استراتژی صنعت	ارتقای نفوذ قلبی استراتژی صنعت